



“BOOTCAMP CRIPTO”

Organiza: MMT

PROGRAMA

ONLINE: DEL 4 DE MARZO AL 15 DE MAYO DE 2025

Aprende a manejar las herramientas y estrategias
cripto que mejor funcionan

MÓDULO 1

FUNDAMENTOS AVANZADOS DE CRIPTOMONEDAS

- Conceptos básicos del ecosistema.
 - Funcionamiento interno de la tecnología blockchain.
 - Contratos inteligentes y aplicaciones descentralizadas (DApps).
- Semejanzas y diferencias con las inversiones tradicionales.
- Instrumentos de inversión cripto: ETFs, Futuros, Spot...
- Exchanges: tipos y como operarlos. Ejemplos prácticos en tiempo real
- Tipos de wallet: calientes y frías. Metamask. Ejemplos prácticos en tiempo real
- Ecosistema Cripto Actual
 - Análisis de las principales criptomonedas/sectores y sus casos de uso.
 - Características propias del ecosistema comparado con las inversiones tradicionales.

MÓDULO 2

ANÁLISIS TÉCNICO APLICADO AL MERCADO CRIPTO

- Indicadores Técnicos Específicos: ciclos de mercado, transferencia de liquidez.
 - Adaptación de indicadores clásicos al mercado cripto.
 - Medias.
 - Bandas de Bollinger.
 - Canales Donchian.
 - Keltner.
 - Volatilidad y su impacto en el análisis técnico.
- Patrones y Tendencias: cómo analizar globalmente el mercado cripto
 - Identificación de patrones únicos en criptomonedas.
 - Indicadores onchain
 - Ciclo de mercado
 - Dominancias
 - Uso de herramientas gráficas avanzadas.
 - TradingView
 - DexScreener
 - Otros

MÓDULO 3

ESTRATEGIAS DE INVERSIÓN CRIPTO ADAPTADAS DEL MUNDO TRADICIONAL

- Sistemas de Inversión CryptoBro by Javier Gonzalez
 - Desglose detallado de metodologías únicas y probadas.
 - Estacionalidad
 - Tendencias
 - Reversión a la media
 - Correlaciones
 - Coberturas
 - Integración de inteligencia artificial para el análisis de tendencias.
 - ChatGPT
 - Claude

MÓDULO 4

ESTRATEGIAS DE INVERSIÓN SÓLO CRIPTO

- DeFi: aprovechar las finanzas descentralizadas y sus estrategias
- NFTs: cómo usarlos desde un mercado de arte hasta una membresía VIP
- Borrowing/Lending: uso de préstamos y arbitrajes
- Airdrops: cómo aprovecharte del marketing de las empresas para conseguir rendimientos
- Memes: comprar perros, gatos, monos (o lo que se le ocurra a la gente en ese momento).
- Otros.

MÓDULO 5

GESTIÓN PERSONALIZADA DE RIESGOS

- Técnicas Avanzadas de Minimización de Riesgos
 - Diversificación y protección del capital.
 - F de Kelly.
 - Correlaciones.
- Psicología del Trading
 - Control emocional y toma de decisiones efectivas.
 - Principales sesgos
 - Superviviente
 - Confirmación
 - Exceso de confianza
 - Manada(RRSS)
 - Ludopatía (encubierta)
 - Anclaje

MÓDULO 6

DISEÑO DE UN PLAN DE INVERSIÓN PERSONALIZADO

- Define tu perfil de inversión
- Aplicación práctica de todos los conocimientos adquiridos.
- Feedback Personalizado: revisión individual y recomendaciones de mejora.

¡GRACIAS!

ONLINE: DEL 4 DE MARZO AL 15 DE MAYO DE 2025

Aprende a manejar las herramientas y estrategias
cripto que mejor funcionan



“BOOTCAMP CRIPTO”

Organiza: MMT